



Herramientas Digitales



www.sena.edu.co

Parrilla de Contenido

- Administrar los canales
- Definir el contenido para cada red social o plataforma.
- Determinar el tipo de campaña y objetivo.
- Organización del tiempo
- Medición de resultados
- Establecer la hora de publicación de tus contenidos.
- Agregar el título, el formato y el copy de los contenidos.
- Trazabilidad

Calendario de Instagram								
Semana	Fecha	Hora	Eje temático	Objetivo	Formato	Copy	Contenido visual	Notas
SEMANA 1	Lunes	6.00 pm	Comercial	Aumentar ventas	Imagen	¡Obten el 15% de descuento con nuestro código ...!	Debe tener fondo azul y las fotos del producto.	Ver link para descargar las fotos
	Martes	6.00 pm	Contenido de valor	Mejorar engagement	Reels	Consejos para mejorar la concentración.	Cada consejo tiene un fondo de diferente color	Video de 30 segundos. Ver videos en TikTok para inspirarse.
	Miércoles							
	Jueves							
	Viernes							
	Sábado							
	Domingo							



Pilares para crear la estrategia de contenido

Contenido educativo o informativo: instruir a tu audiencia en el uso de tu producto o el aprovechamiento de tu servicio, cómo se facilita la vida, ayudar a tomar la decisión de adquirir el producto o el servicio, sugerir soluciones. Entrega conocimientos, habilidades y destrezas, tutoriales, consejos, datos curiosos y otros tipos de contenido que ayuden a los seguidores a aprender algo nuevo.

Contenido promocional: promover y exponer tu oferta frente a tu público objetivo, beneficios que ofrece al consumidor, porque eres mejor del competidor, porque eres la mejor opción en el mercado, resalta las virtudes

Contenido divertido y de entretenimiento: entretener al público y acercarte mucho más a tu audiencia para incentivar el engagement; historias, videos divertidos, preguntas.

Contenido detrás de cámaras: conocer el lado más humano, el proceso de creación o el día a día.

Etapas del modelo A I D A

1. Atención: Atraer a los prospectos de clientes y comenzar un proceso de ventas exitoso.

- **Utiliza los números:**
- **Haz preguntas para despertar la curiosidad y los puntos de dolor de tu público objetivo**

2. Interés: Conocer más sobre el producto y servicio. Resaltar los beneficios. Oportunidad única
Beneficio o resultado final + Período específico de tiempo + Objetivo

3. Deseo: Querer tener el producto o servicio. Resuelve las necesidades, Conexión emocional, el cliente pasa del gusto al deseo, hacerlo tangible.

4. Acción: Movilizar al cliente con la llamada a la acción CTA.



The image shows a screenshot of a Domestika advertisement for a course pack. The advertisement is annotated with the AIDA model stages:

- Atención (Attention):** Indicated by a green box pointing to the headline "Pack -30% | Domina Instagram como un profesional."
- Interés (Interest):** Indicated by a purple box pointing to the sub-headline "Aprende todos los trucos para hacer y editar contenido para Instagram de la mano de Mina Barrio, fotógrafa de producto de Melon Blanc, adicta confesa a Instagram y profesora en este pack de 2 cursos online. ¡Solo durante esta semana!"
- Deseo (Desire):** Indicated by a blue box pointing to the main offer "Domina Instagram como un profesional CON MINA BARRIO" and the discount "-30% DTO".
- Acción (Action):** Indicated by a red box pointing to the "Comprar" (Buy) button.

The advertisement text includes:

- Domestika Publicidad
- Pack -30% | Domina Instagram como un profesional.
- Aprende todos los trucos para hacer y editar contenido para Instagram de la mano de Mina Barrio, fotógrafa de producto de Melon Blanc, adicta confesa a Instagram y profesora en este pack de 2 cursos online. ¡Solo durante esta semana!
- Pack DE AUTOR • 2 CURSOS
- Domina Instagram como un profesional
- CON MINA BARRIO
- 30% DTO
- DOMESTIKA.ORG
- Pack con el 30% dto.
- Domina Instagram como un profesional
- Comprar

Gatillos mentales

Disparadores psicológicos o estímulos que influye en la toma de decisiones, en incentivar la compra es una técnica de marketing que manda un mensaje basado en acontecimientos o comportamientos del cliente o del cliente potencial.

1. Escasez: Indica que no todos lo pueden tener, que es por tiempo limitado

- Compra hoy y llévate un 30% de descuento.
- ¡Últimas 5 plazas! Únete ya y no te quedes sin tu plaza.

2. Urgencia: Premura para la compra .

- Explícita: Hay cantidad de días para acceder a la oferta; reloj cuenta regresiva. Ofertas de BlackFriday, descuentos Relámpagos.
- Implícita: Se muestra el beneficio y se hace visible la necesidad no resuelta.



3. Prueba Social: Valoraciones, testimonios y apoyo del público.

- Cuenta de Ig con más de X seguidores.
- Canal de Youtube y número de suscriptores o de visualizaciones.
- Contadores de Compra.

4. Autoridad: Atención a quien es experto en un nicho, profesionales, celebridades, influencer; ejercen credibilidad.

5. Reciprocidad: Las personas se sienten en deuda con quienes los han servido. Estrategia de marketing de contenido, donde se educa, se alimenta de conocimientos, sensibilización sobre un tema.

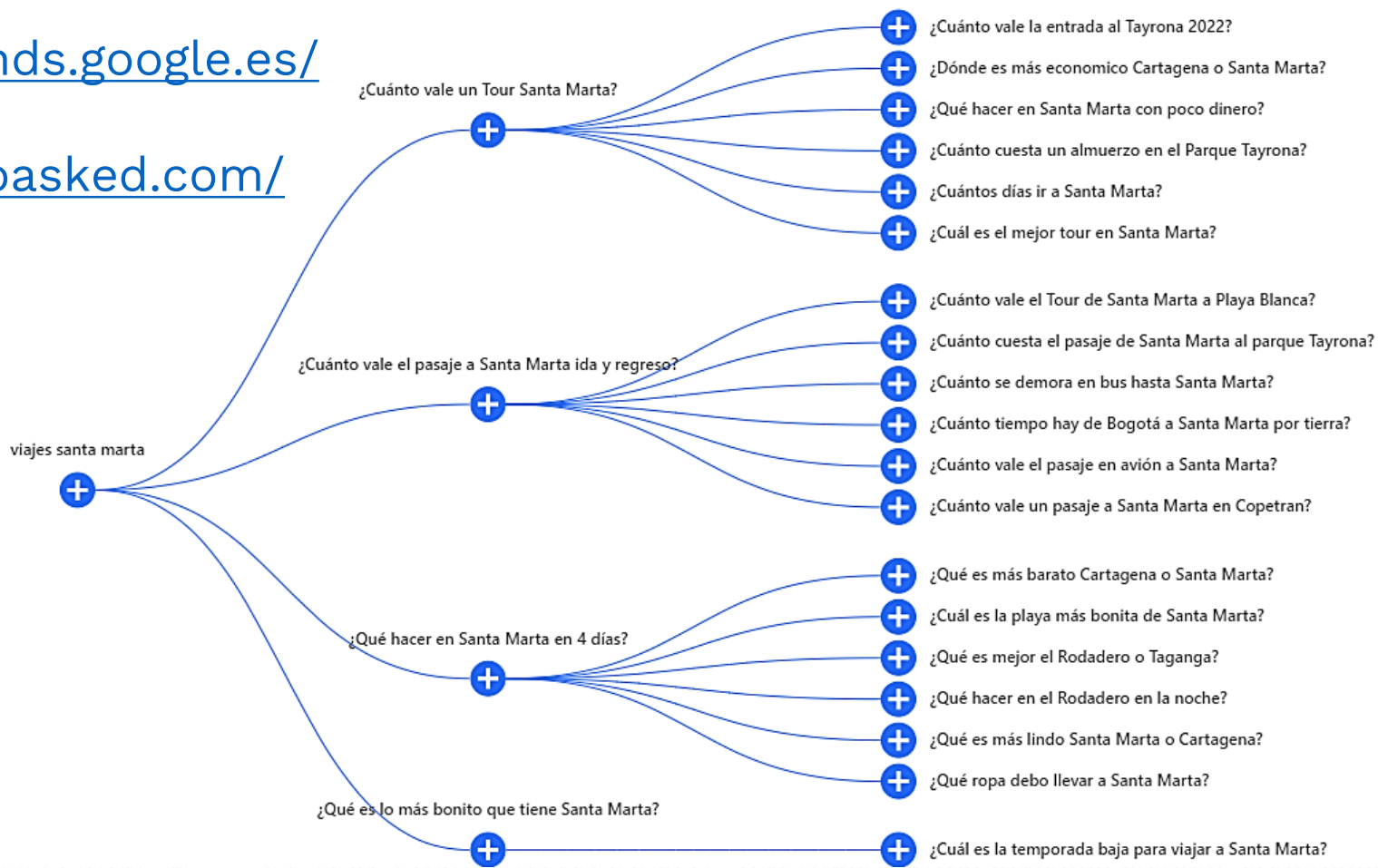
6. Anticipación: Es utilizado para hacer lanzamientos. Activa la permanencia y relacionamiento del cliente. Cuenta regresiva para entusiasmar sobre un evento.

7. Storytelling: capacidad de contar historias y de esta manera captar la atención.

Herramientas para Crear Contenido



- <https://chat.openai.com/chat>
- <https://answerthepublic.com/>
- <https://trends.google.es/>
- <https://alsoasked.com/>



Prompts para analizar la competencia en Chat- GPT

Accesorios para ciclistas urbanos:

Soy un emprendedor de accesorios para ciclistas urbanos con un estilo de vida activo, conciencia ambiental y que busca la mejor experiencia como ciclista. Ofrecemos productos como luces para bicicletas, mochilas impermeables, protectores para lluvia o sistemas de navegación GPS.

Cuáles son los canales de comunicación y estrategias más utilizados para la venta de **(producto o servicio)** para adquirir y retener a los usuarios. Escríbelo en forma de tabla.



Canales de Comunicación y Estrategias	Descripción
Tiendas físicas	Puntos de venta tradicionales donde los usuarios pueden ver, tocar y probar los productos antes de comprarlos.
Comercio electrónico	Plataformas en línea, como sitios web y aplicaciones móviles, que permiten a los usuarios comprar en línea.
Redes sociales	Utilización de plataformas como Instagram y Facebook para promocionar productos, interactuar y crear comunidad.
Influencers y embajadores de marca	Colaboración con personas influyentes en el mundo del ciclismo urbano para promocionar productos de manera auténtica.
Programas de fidelización	Implementación de programas para recompensar a los clientes recurrentes y fomentar la retención.
Servicio al cliente excepcional	Brindar un servicio al cliente sobresaliente, respondiendo rápidamente y ofreciendo asesoramiento y soluciones.

Actúa como un experto **(rol)** y explica cómo analizar la publicidad de la competencia. Incluye herramientas o técnicas que se pueden utilizar para analizar la publicidad y ejemplos de empresas que han utilizado esta técnica con éxito.



¡Claro! Como community manager, te explicaré cómo analizar la publicidad de la competencia y algunas herramientas y técnicas útiles para realizar este análisis. Aquí tienes algunos pasos a seguir:

1. Identifica a tus competidores: Haz una lista de las empresas que consideras como tus principales competidores en el mercado de accesorios para ciclistas urbanos.
2. Investiga los canales de publicidad: Examina los canales de publicidad que utilizan tus competidores. Esto puede incluir anuncios en televisión, radio, revistas, sitios web, redes sociales, entre otros.
3. Observe el contenido publicitario: Analiza el contenido de los anuncios de tus competidores. Presta atención a los mensajes clave, el tono utilizado, el estilo visual, los colores y los elementos de diseño utilizados. Examina cómo se comunican con su audiencia y qué destacan de sus productos o servicios.
4. Identifica las fortalezas y debilidades: Compara la publicidad de tus competidores con la tuya propia. Identifica las fortalezas y debilidades de sus estrategias publicitarias en relación con las tuyas. Observa qué aspectos resaltan y cómo posicionan sus productos o servicios en el mercado. Aprende de los éxitos de otros: Observa ejemplos de empresas que han utilizado técnicas publicitarias exitosas en el sector de accesorios para ciclistas urbanos. Algunas empresas conocidas que han tenido éxito en sus campañas publicitarias incluyen:
 1. Nike: La marca ha utilizado campañas publicitarias emocionales y centradas en el estilo de vida de los ciclistas urbanos para promover sus accesorios relacionados con el ciclismo.
 2. Specialized: Ha utilizado estrategias publicitarias centradas en la innovación tecnológica de sus productos y la experiencia única que ofrecen a los ciclistas urbanos.

Hazme un caption de Instagram utilizando las habilidades de copywriting para resaltar los beneficios de mi (producto /servicio) y persuade al lector para un llamado a la acción.



🚲 ✨ ¡Pedalea con estilo, seguridad y funcionalidad! ✨ 🚲

Descubre la verdadera libertad en dos ruedas con nuestra increíble gama de productos diseñados para ciclistas urbanos como tú.



🔊 Ilumina tu camino y destaca con nuestras luces para bicicletas de última generación. Sé el foco de atención en cada esquina mientras te desplazas de manera segura y sin preocupaciones. 🚦💡

📁 Lleva contigo todo lo que necesitas con nuestras mochilas impermeables, diseñadas para resistir cualquier tipo de clima. Lleva tu equipo de trabajo, tu laptop o simplemente lo esencial para tus aventuras urbanas sin temor a las inclemencias del tiempo. 🌧️📁

☔ Protégete de la lluvia y no dejes que nada te detenga con nuestros protectores especiales. Mantén tus pertenencias secas y protegidas mientras te abres camino a través de la ciudad. ¡La lluvia no tiene por qué arruinar tu viaje! ☔🌂

🌐 Mantente en el camino correcto con nuestros sistemas de navegación GPS. Explora nuevas rutas, descubre gemas ocultas y navega con confianza sin perderte nunca más. No importa cuál sea tu destino, siempre llegarás de la manera más eficiente. 🗺️🚀

Únete a nuestra comunidad de ciclistas urbanos que viven un estilo de vida activo y se preocupan por el medio ambiente. ¡Haz que cada viaje sea una experiencia extraordinaria y disfruta de la comodidad y seguridad que te brindamos!

🛒 ¡No esperes más y haz clic en el enlace de nuestra bio para explorar nuestro catálogo completo y adquirir tus productos favoritos!



Créame un texto que cree un sentido de urgencia para mi cliente ideal al presentar ofertas exclusivas y promociones para (producto/servicio)



🏠 ¡Atención, amantes de la bicicleta urbana! 🏠

¡No te pierdas nuestras ofertas exclusivas y promociones limitadas en accesorios para ciclistas urbanos! 🛒

🚲 Eleva tu experiencia sobre dos ruedas con nuestros productos de calidad diseñados para satisfacer tus necesidades. Desde luces brillantes hasta mochilas impermeables y sistemas de navegación GPS de vanguardia, tenemos todo lo que necesitas para conquistar la ciudad con estilo y funcionalidad. 🏙️ 📖

Pero date prisa, estas ofertas exclusivas no durarán para siempre. Es tu oportunidad de obtener los accesorios más buscados a precios irresistibles. ¡No dejes que se te escape la oportunidad de mejorar tu viaje! ⌚

💥 Haz clic ahora mismo en el enlace de abajo para descubrir nuestras increíbles ofertas y añadir un toque de excelencia a tu vida como ciclista urbano. No dejes que otros tomen ventaja de estas promociones mientras tú te quedas atrás. ⚡ 🛒

✅ ¡No esperes más! El tiempo apremia y nuestras existencias son limitadas. Aprovecha estas ofertas exclusivas y equípate con los accesorios de calidad que harán que tus paseos sean inolvidables. ✨

👉 ¡Accede a nuestras promociones ahora mismo y disfruta del verdadero poder de ser un ciclista urbano en la cima de su juego! 🚀 👉

Hazme una tabla con 5 ideas de contenido para mi perfil de Instagram (temática del perfil de IG), con una idea y un caption con emojis y hashtags para cada publicación. Indica también si debe ser un reel, post o carrusel. Utiliza copywrintig en los captions.



Tipo de Publicación	Idea de Contenido	Caption con Emojis y Hashtags
1. Carrusel	<i>Mostrando tus mochilas impermeables en acción durante un día lluvioso en la ciudad.</i>	☁️🌂 #CiclistasUrbanos #Sostenibilidad #LluviaEnBici #MochilasImpermeables
2. Reel	<i>Tutorial rápido sobre cómo instalar y usar tus luces para bicicleta.</i>	💡🚲♀️ #SeguridadEnBici #LucesParaBicicleta #CiclismoUrbano #Instrucciones
3. Post	<i>Destacando la belleza de tu ciudad en bicicleta al atardecer.</i>	🌆🚲 #AtardecerEnBici #CiclismoUrbano #EstiloDeVidaActivo #VidaSaludable
4. Carrusel	<i>Resaltando la durabilidad y versatilidad de tus protectores para lluvia.</i>	☁️💪 #ProtecciónBajoLaLluvia #CiclismoUrbano #Durabilidad #ProductosSostenibles
5. Reel	<i>Demostración de cómo utilizar tu sistema de navegación GPS para explorar nuevas rutas.</i>	📱🗺️ #ExploraEnBici #GPSParaCiclistas #AventurasUrbanas #RutasEnBici

Actúa como (Rol)	Crea un (tarea)	Enséñalo (Formato)
Director ejecutivo	Ensayo	Lista
Comunnity Manager	Receta	Tabla
Terapeuta	Artículo	PDF
Redactor	Copy	Código
Contable	Titular	Gráficos
Coach	Post para Instagram	Nube de palabras
Soporte al cliente	Descripción de productos	Diapositivas
Contador	Resumen	HML

Enumera ideas de contenido

- 1. Historias de Clientes Satisfechos:** Publica fotos o testimonios de clientes felices utilizando tus productos.
- 2. Detrás de Escena:** Muestra el proceso de fabricación o el diseño de tus productos.
- 3. Consejos de Seguridad en Bicicleta:** Publica consejos y trucos sobre cómo mantenerse seguro mientras se circula en bicicleta en la ciudad.
- 4. Comparación de Productos:** Compara diferentes modelos de productos que ofreces para ayudar a los seguidores a tomar decisiones informadas.
- 5. #TBT Ciclista:** Comparte fotos retro de ciclistas urbanos para un toque nostálgico.
- 6. Desafío de Ciclismo:** Crea un desafío para tus seguidores, como "ruta de la semana" o "desafío de kilometraje".
- 7. Sostenibilidad:** Destaca los aspectos ecológicos de tus productos y cómo contribuyen a un estilo de vida más sostenible.
- 8. Colaboraciones con Ciclistas Locales:** Destaca ciclistas locales que usan tus productos y cuéntales sus historias.
- 9. Preguntas Frecuentes:** Responde preguntas comunes de tus seguidores sobre tus productos y el ciclismo urbano en general.
- 10. Inspiración para Ciclistas:** Comparte citas inspiradoras relacionadas con el ciclismo urbano y el estilo de vida activo.
- 11. Promociones y Descuentos:** Anuncia ofertas especiales y descuentos para fomentar las ventas.
- 12. Eventos y Ferias:** Publica sobre eventos locales de ciclismo urbano en los que participas o que podrían interesar a tus seguidores.
- 13. Transformación de la Ciudad:** Muestra cómo el ciclismo puede contribuir a una ciudad más limpia y amigable con las bicicletas.
- 14. Historias Personales:** Comparte tus propias experiencias y aventuras en bicicleta en la ciudad.
- 15. Consejos de Mantenimiento de Bicicletas:** Publica consejos sobre cómo mantener las bicicletas en buen estado.
- 16. Tutoriales de Uso de Productos:** Crea tutoriales en video sobre cómo utilizar tus productos de manera efectiva.
- 17. Competencias de Fotos:** Organiza un concurso de fotos donde los seguidores compartan imágenes de sus paseos en bicicleta.
- 18. Historias de Éxito:** Destaca casos de personas que han transformado su vida gracias al ciclismo urbano.
- 19. Ciclismo y Estilo:** Combina el ciclismo urbano con la moda, mostrando atuendos y accesorios relacionados con la bicicleta.
- 20. Pregunta a tus Seguidores:** Interactúa con tu audiencia haciendo preguntas relacionadas con el ciclismo urbano.

¿Cuáles son los desafíos que enfrentan nuestros clientes objetivos para el producto (tu nicho)?



Los desafíos que pueden enfrentar los clientes objetivos en relación a los accesorios para ciclistas urbanos pueden variar según el contexto y las necesidades individuales. Sin embargo, aquí hay algunos desafíos comunes que los ciclistas urbanos pueden enfrentar y que los accesorios podrían ayudar a solucionar:

1. **Seguridad:** La seguridad vial es una preocupación importante para los ciclistas urbanos. Accesorios como luces para bicicletas, cascos reflectantes, timbres y espejos retrovisores pueden contribuir a mejorar la visibilidad y la seguridad en las calles de la ciudad.
2. **Protección contra el clima:** Los ciclistas urbanos a menudo se enfrentan a condiciones climáticas adversas, como lluvia o sol intenso. Accesorios como protectores para lluvia, paraguas para bicicletas, fundas para el asiento y gafas de sol pueden ayudar a proteger a los ciclistas de los elementos.
3. **Almacenamiento y transporte:** Muchos ciclistas urbanos necesitan llevar consigo pertenencias personales, como computadoras portátiles, ropa o comestibles. Accesorios como mochilas impermeables, alforjas, cestas y portaequipajes pueden brindar opciones de almacenamiento seguras y prácticas.
4. **Navegación y orientación:** Para los ciclistas urbanos que se desplazan por áreas desconocidas, la navegación puede ser un desafío. Los sistemas de navegación GPS específicos para bicicletas o soportes para teléfonos móviles pueden ayudar a los ciclistas a encontrar rutas óptimas y evitar perderse.
5. **Comodidad y ergonomía:** El diseño y la comodidad del equipamiento pueden marcar una diferencia significativa en la experiencia del ciclista urbano. Accesorios como sillines acolchados, guantes, pedales ergonómicos y manillares ajustables pueden mejorar la comodidad y reducir el estrés en el cuerpo durante los desplazamientos diarios.

Elaboración del contenido

Actúa como redactor especialista en copy, escribe una publicación efectiva en (tu nicho) para captar la atención de la audiencia.

Actúa como un administrador de redes sociales experimentado. Elabora una campaña de marketing en redes sociales con el objetivo de vender.

Escribe un texto sobre (mi nicho) e intenta jugar con las palabras para que sea divertido, atraiga posibles clientes y déjame las preguntas que puedo hacerles con emojis.

Planifica un calendario de redes sociales para septiembre y dame ideas basadas en clientes a los que les interese (tu nicho)

Recomendaciones de Chat GPT

He escrito este post en Instagram de mi empresa:

El mejor pastel de cumpleaños que puedes regalar . . Recuerda que trabajamos con cupos limitados, agéndate con tiempo . Pedidos al whatsapp 👉 🍰 + 57 3227043494 . . Somos tienda 100% online - envíos en Bogotá & Soacha. Información y pedidos en el link de la biografía 📌.

Tu publicación en Instagram para promocionar el pastel de cumpleaños de tu empresa suena muy bien, pero aquí te dejo algunas sugerencias para mejorarla y hacerla más efectiva:

1. ****Título llamativo:**** En lugar de simplemente "El mejor pastel de cumpleaños que puedes regalar", podrías intentar algo más impactante y emocional, como "¡Endulza los momentos especiales con nuestro pastel de cumpleaños único!".
2. ****Detalles del pastel:**** Agrega un par de detalles tentadores sobre lo que hace que tu pastel sea el mejor, como ingredientes de calidad, sabores exclusivos, diseños personalizados, etc.
3. ****Urgencia:**** Para resaltar la limitación de cupos, podrías escribir algo como "¡Solo unos pocos afortunados podrán disfrutar de esta delicia! ¡Reserva tu lugar ahora!".
4. ****Llamada a la acción clara:**** En lugar de solo "Pedidos al WhatsApp", podrías usar una llamada a la acción más directa, como "¡Haz tu pedido ahora mismo a través de WhatsApp!".
5. ****Números y enlaces:**** Asegúrate de que el número de WhatsApp esté escrito correctamente y que el enlace de la biografía esté activo y funcional.
6. ****Ubicación de envíos:**** Menciona envíos en Bogotá & Soacha, pero podría ser útil añadir un pequeño texto que destaque la comodidad de la entrega a domicilio en esas áreas.
7. ****Hashtags relevantes:**** Considera agregar algunos hashtags populares relacionados con pasteles, cumpleaños, repostería, Bogotá, Soacha, etc. Esto ayudará a aumentar la visibilidad de tu publicación.
8. ****Imagen atractiva:**** Asegúrate de acompañar tu texto con una imagen de alta calidad del pastel. Las imágenes atractivas pueden generar mucho interés y deseo.
9. ****Emojis:**** Puedes usar algunos emojis para agregar un toque de emoción y color a tu publicación. Por ejemplo, un pastel 🍰, un reloj ⌚ para recordar la importancia de agendarse con tiempo, un teléfono 📞 para el número de WhatsApp, y un mapa 📍 para destacar las áreas de envío.

Aquí tienes una versión mejorada de tu publicación:



¡Celebra los momentos especiales con el pastel de cumpleaños más exquisito y único que puedas imaginar! 🍰 ✨

🔥 Ingredientes de primera calidad

🧠 Diseños personalizados

📅 Cupos limitados, ¡reserva el tuyo ahora mismo!

Pedidos al WhatsApp: +57 3227043494 📞

Envíos en Bogotá & Soacha 🚚

Somos una tienda 100% online. ¡Haz tu pedido hoy mismo en el enlace de la biografía! 🔗

#PastelDeCumpleaños #Repostería #Bogotá #Soacha
#MomentosEspeciales 🍰 🧁

Espero que estas sugerencias te ayuden a hacer que tu publicación sea más efectiva y atractiva para tus seguidores en Instagram. ¡Buena suerte con tu negocio!

Siguiendo la estructura de este copy, escribe un texto similar para Instagram sobre un pastel para celebrar un aniversario de bodas de plata

¡Celebra 25 años de amor y complicidad con nuestro pastel de aniversario de bodas de plata! 🎂 ✨

- 🔥 El toque perfecto para tu día especial
- 🧠 Diseños personalizados para conmemorar tu historia
- 📅 Cupos limitados, ¡reserva el tuyo con antelación!

Pedidos al WhatsApp: +57 3227043494 📞

Envíos en Bogotá & Soacha 🚚

Somos una tienda 100% online. ¡Haz tu pedido hoy mismo en el enlace de la biografía y celebra un amor que perdura en el tiempo! 💍

#AniversarioDeBodasDePlata #AmorEterno #BodasDePlata #MomentosEspeciales 🎂 ✨

Teniendo en cuenta el texto que he creado podrías darme un listado de 5 ideas de posibles titulares que llamen la atención de mi audiencia

1. "Celebra 25 Años de Amor: Descubre Nuestro Pastel de Aniversario de Bodas de Plata 🍷🍰"
2. "Un Cuarto de Siglo de Amor: Tu Aniversario de Bodas de Plata Merece el Mejor Pastel ❤️🍰"
3. "25 Años de Felicidad Compartida: Prueba Nuestro Pastel de Bodas de Plata Exclusivo 🍷🍰"
4. "Amor que Perdura: Celebra Tu Aniversario de Plata con un Pastel Especial 🍷🍰"
5. "Sabores de 25 Años de Felicidad: Reserva Ahora tu Pastel de Aniversario de Bodas de Plata 🍷🌟"

Estos titulares resaltan la importancia y la duración del amor en un aniversario de bodas de plata, lo que podría intrigar a tu audiencia y motivarlos a conocer más sobre tu pastel.
¡Espero que estos titulares sean útiles para tu promoción!



GRACIAS

Línea de atención al ciudadano: 01 8000 910270
Línea de atención al empresario: 01 8000 910682



www.sena.edu.co